

# 中国科学技术大学工商管理（MBA）专业学位研究生课程计划

培养单位：管理学院

类别	课程名称	课程编号	学分	学时
公共课	(1) 中西管理思想史	MBA0001	3	48
	(2) 商务英语	MBA0002	5	90
专业基础课	(1) 管理经济学	MBA0019	3	48
	(2) 组织行为学	MBA0020	3	48
	(3) 管理统计	MBA0005	2	36
	(4) 运筹学	MBA8004	2	36
	(5) 财务管理	MBA0021	3	48
	(6) 市场营销学	MBA0022	3	48
	(7) 生产与运作管理	MBA0023	3	48
	(8) 管理信息系统	MBA0009	2	36
	(9) 企业战略管理	MBA0024	3	48
	(10) 会计学原理	MBA0025	3	48
	(11) 企业人力资源管理	MBA0026	3	48
	(12) 中国商事法	MBA0014	2	36
合计			40	666
企业战略管理方向课程	(1) 公司层战略管理	MBA1001	2	36
	(2) 宏观经济分析	MBA0028	3	48
	(3) 国际商务	MBA1003	2	36
	(4) 管理伦理	MBA1004	2	36
人力资源管理方向课程	(1) 知识管理	MBA2001	2	36
	(2) 组织理论与设计	MBA2002	2	36
	(3) 绩效与薪酬管理	MBA2003	2	36
	(4) 管理沟通	MBA2004	2	36
财务与金融管理方向课程	(1) 企业财务分析与诊断	MBA3001	2	36
	(2) 证券市场与投资分析	MBA3002	2	36
	(3) 投融资管理	MBA3003	2	36
	(4) 成本会计	MBA3004	2	36
	(5) 金融市场模拟	MBA3005	2	36
信息管理方向课程	(1) 电子商务	MBA4001	2	36
	(2) 企业信息技术	MBA4002	2	36
	(3) 网络创业	MBA4003	2	36
	(4) ERP	MBA4004	2	36
公共选修课	(1) 企业模拟与对抗	MBA0013	2	36
	(2) 项目管理	MBA0015	2	36
	(3) MBA 学生研究计划	MBA0016	2	36
	(4) 创业管理	MBA8001	2	36
	(5) 管理心理学	MBA8002	2	36
	(6) 中国传统管理案例研究	MBA8003	2	36
	(7) 客户关系管理	MBA8005	2	36
	(8) 业务流程再造	MBA8006	2	36
	(9) 现代领导方法与艺术	MBA8007	2	36
	(10) 企业诊断	MBA8008	2	36
	(11) 金融工程	MBA8009	2	36

注：

- 1、学生只能选修 52 学分的课程；
- 2、方向选修课可以交叉组合，学分目标管理；
- 3、原则上排课时以单元来计，每单元 4 学时，2 学分的课采取 9+1 模式；3 学分的课采取 12+1 的模式