

中国科学技术大学

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）培养计划（草稿）

（2009. 8）

按照国务院学位委员会、教育部《关于开展高级管理人员工商管理硕士（EMBA）专业学位教育工作的通知》和《关于EMBA培养过程的若干基本要求》文件精神，为加强管理，规范招生培养工作，保证EMBA教育质量，特制定本培养计划。

按照中国科学技术大学EMBA教育发展规划，EMBA教育的目标是：立足中部区域，面向行业部门，培养具有创新精神、国际视野和社会责任的企业管理者。发展思路是：面向企业国际化市场竞争的需求，以提升企业领导力为目标，开发有特色的EMBA课程体系，设计理论联系实际的教育过程。从满足中部地区和中国科学院高科技企业高层领导的教育需求入手，完善教学过程，逐步形成全国性品牌。

中国科学技术大学EMBA教育项目专门为处于事业上升期的中高级管理人员设计，将国外前沿管理理念与中国国情相结合，特别注重提高学生的决策洞察力和战略管理水平。除了帮助学生建立全面系统的知识结构外，还通过大量深入的商业案例分析、实战模拟、团队合作以及实地考察等多种方式来提升学生总揽全局的决策能力，以真正达到在全球化竞争的环境下培养富于竞争意识和创新精神的产业领袖，塑造中国企业的未来。

EMBA课程的学习方式属于在职学习，学习期限不少于18个月，每个月利用一个周末集中四天学习（周五至周一，在中国科学技术大学管理学院EMBA中心）；课程以教师讲授和案例分析为主；辅助以小组讨论、实战模拟和各种形式的讲座；课程学习期间，根据课程设置将为学员安排几次外地移动课堂游学。

实行弹性学制，完成整个学业一般需历时两年；所有课程均在计算机多媒体教学环境中进行。学生可以充分利用图书馆、网络教育平台、案例讨论室等硬件资源；EMBA学习实行学分制，学员须按要求修满至少36学分（其中学位论文4个学分），才能申请获得中国科学技术大学EMBA学位。

课程设计：

EMBA课程由必修课程+选修课程+研讨与讲座组成，部分课程采取移动课堂和海外研修的方式，选修课根据专业方向确定。教师为本校和国外具有丰富理论和实践经验的著名教授担任。课程初步设计如下：

1、必修课

社会主义经济理论与实践、商务英语与沟通、企业社会责任与商业伦理、管理经济学、组织行为学、数量分析与决策、战略管理、公司财务管理、营销管理、人力资源管理、运营管理、公司治理

2、选修课

战略与决策模块：决策学、决策行为方法、管理哲学、商业伦理、风险危机管理、博弈战略分析、金融市场投资、财务决策分析、投融资项目评估、金融工程

治理与运营模块：公司治理结构、管理控制、企业联盟管理、集团管理控制、商法、品

牌营销管理、团队管理、企业信息管理、企业形象管理、客户管理、企业文化

开拓与创新模块：跨国公司管理、国际金融、海外投资管理、跨文化管理、知识创新管理、技术创新管理、国际贸易、企业成长与生命周期

3、专题研究

EMBA 学位论文

中国科学技术大学 EMBA 课程设置一览表

课程类别		序	课程名称	学分
必修课程		1	社会主义经济理论与实践	2
		2	商务英语与沟通	2
核心课程		1	管理经济学	2
		2	组织行为与领导	2
		3	数量分析与管理决策	2
		4	战略管理	2
		5	公司财务管理	2
		6	营销管理	2
		7	人力资源管理	2
		8	运营管理	2
		9	公司治理	2
选修课程	战略与决策模块	1	决策学	2
		2	决策行为方法	2
		3	管理哲学	2
		4	商业伦理	2
		5	风险危机管理	2
		6	博弈战略分析	2
		7	金融市场投资	2
		8	财务决策分析	2
		9	投融资项目评估	2
		10	金融工程	2
	治理与运营模块	1	公司治理结构	2
		2	管理控制、	2
		3	企业联盟管理	2
		4	集团管理控制	2
		5	商法	2
		6	品牌营销管理	2
		7	团队管理	2
		8	企业信息管理	2
		9	企业形象管理	2
		10	客户管理	2
		11	企业文化	2

开拓与 创新模块	1	跨国公司管理	2
	2	国际金融、	2
	3	海外投资管理	2
	4	跨文化管理	2
	5	知识创新管理	2
	6	技术创新管理	2
	7	国际贸易	2
	8	企业成长与生命周期	2
专题研究		EMBA 学位论文	4

中国科学技术大学 EMBA 项目采取分阶段层次推进的模块化教学模式。

第一阶段：公共基础课模块。该模块作为 EMBA 专业学位教育的基础课程，要求学生完成对基本管理学理论、经济学理论和商务英语的学习。

第二阶段：高层管理人员的战略思维与战略管理系统学习模块。该模块侧重于战略、运作和领导等三个方面，系统推进 EMBA 学员整体能力的提升。

第三阶段：特色定制模块。经过基本管理理论与经济理论的系统训练，EMBA 学员的学习将推进到特色化模块，针对不同项目生源的特点与中国经济发展的特色，为学员提供“特色模块套餐”，采取讲座、案例与课程讲授相结合的方式，拓展学员的全球化视野，突破国有改制企业、民营企业、外商在华投资企业的发展瓶颈；也可以根据特定行业、大企业集团和政府资助的 EMBA 班级具体情况，设立定制化的课程与讲座。

第四阶段：整合模块。要求运用所学知识，在指导教授的帮助下围绕所在企业发展中的实际问题进行专题研究，撰写毕业论文并完成答辩，实现不同层次知识的系统整合。该模块一般在课程结束后一个月内启动。

在 EMBA 学习阶段，EMBA 教育中心将结合课程教学为学员安排高水平的专题讲座。通过专题讲座，让学员了解最新的管理理论与实践，丰富学生的知识面与知识结构。