

中国科学院

科发前函字〔2020〕5号

中国科学院前沿科学与教育局关于组织 中国科学院教育教学成果奖申报评选 工作的通知

中国科学技术大学、中国科学院大学：

为促进我院科教融合协同育人的深入开展，鼓励我院科研教育工作者积极从事教学研究和改革实践，持续提高院属大学教学水平和教育质量，探索与创新型国家相适应的创新型人才培养模式，根据《中国科学院教育教学成果奖评选办法》的有关规定，教育教学成果奖每4年评选1次，院将组织开展新一轮中国科学院教育教学成果奖（以下简称“教育教学成果奖”）的评选工作。现将教育教学成果奖申报评选工作通知如下：

一、评选范围和对象

（一）评选范围为院属各单位在反映高等教育教学规律，具有独创性、新颖性、实用性，对提高教学水平和教育质量、实现培养目标已产生了明显效果的教育教学方案和教育教学改革成果。

（二）评选对象为在我院高等教育教学工作中做出突出贡献、取得显著成果的集体和个人，院属大学各院系、各研究生培养单

位及其教师（包括专任教师、岗位教师和研究生导师）、教学辅助人员和教学管理人员。

二、评选条件

申报本次教育教学成果奖的单位或个人，其申报的成果应至少经过2年以上教育教学实践的检验，并应符合下列要求：

1. 特等奖教育教学成果应当在教育教学改革实践中取得特别重大突破，对提高教学水平和教育质量、实现培养目标有突出贡献，在国内处于领先水平，在全院产生重大影响。

2. 一等奖教育教学成果应当对教育教学改革实践有重大示范作用，对提高教学水平和教育质量、实现培养目标产生重大成效，在全院有关地域或学科内产生较大影响。

3. 二等奖教育教学成果应当对提高教学水平和教育质量、实现培养目标产生显著成效。

4. 成果的主要完成人应直接参加成果的方案设计、论证、研究和实施全过程，并做出主要贡献。成果的主要完成单位应为成果主要完成人所在的单位，并在成果的方案设计、论证、研究和实践的全过程中做出主要贡献。

5. 已获得教育教学成果奖的成果，在内容基本相同或没有特别创新的情况下不得重复申报。

三、申请材料

申请教育教学成果奖应提交以下材料：

1. 《中国科学院教学成果奖申请书》、教学成果总结（5000字左右）、教学成果应用及效果证明材料，电子档为PDF格式；

2. 能够反映成果质量和水平的论文、奖励、报道、研究报告等支撑或旁证材料电子档 (PDF 格式);

3. 成果如为教材, 须提交样书及教材电子文档, 电子文档包括教材封面、出版信息页、目录及精选内容等 (PDF 格式);

4. 教学成果中如含视频材料的, 视频时长控制在 10 分钟以内, 画面清晰、图像稳定, 声音与画面同步且无杂音。分辨率: 1920*1080 25P 或以上; 编码为: H. 264, H. 264/AVC High Profile Level 4.2 或以上; 封装格式为: MP4; 码流为: 不小于 5Mbps。

5. 其他与成果有关的支撑材料。

上述第一项须提交纸质材料并合装成册, 同时, 一至五项应制成申报材料 CD-R 光盘一张 (650M/720M)。

四、申报方式

(一) 申报单位

中国科学技术大学和中国科学院大学分别负责本校各院(系)及相关培养单位提出的教育教学成果奖申请, 并完成初选工作。中国科学技术大学和中国科学院大学向中国科学院推荐, 其中, 中国科学技术大学推荐名额为 20 项、中国科学院大学推荐名额为 50 项。教学成果由两个以上单位或个人共同完成的, 可联合申请, 由第一主要完成集体或第一主要完成人所在单位进行申报。申报教学成果特等奖须出具不少于 5 位院外同行专家的成果鉴定意见。

(二) 材料报送

申请教育教学成果奖应通过中国科学院智慧教育网站(网址: <http://www.iedu.cas.cn/appStore>) 和邮寄两种方式进行申报。

1. 请中国科学技术大学和中国科学院大学于 2020 年 5 月 20

日前，将本单位推荐的教育教学成果奖申报材料、申报材料光盘及《中国科学院教学成果奖推荐成果汇总表》一式二份具函报送中国科学院前沿科学与教育局教育处。

2. 网络申报时间：2020年3月10日—5月15日，网上申报材料应与纸质材料一致。

五、后续工作

院将成立中国科学院教学成果奖评选委员会，对入围初选申请者进行集中评选。

联系人：

前沿科学与教育局教育处

苗海霞、白雪瑞

联系电话：010-68597226，68597228

电子邮件：hxmiao@cashq.ac.cn， xrbai@cashq.ac.cn

技术支持人员

潘晶晶、于珍联

联系电话：18500020198，18500190411

电子邮件：service@ucas.ac.cn

中国科学院前沿科学与教育局

2020年3月3日

（此件依申请公开）