

中国科学技术大学工商管理类专业学位 硕士研究生培养方案（EMBA，2021版）

根据全国研究生教育会议精神和《教育部 国家发展改革委 财政部关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《国务院学位委员会 教育部关于印发〈专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）〉的通知》（学位〔2020〕20号）要求，着力增强研究生实践能力、创新能力，结合我校高级管理人员工商管理硕士（EMBA）教育目标，制定本培养方案。

一、培养目标

我校EMBA教育理念为：理论与实践交融、品格与知识并进。传播科学管理理论与先进工具，塑造科技型企业品格和领导能力。

我校EMBA教育目标为：立足长三角及中部地区，面向高新技术企业，希冀培养具有“全球视野、创新思维、社会责任”，能推动企业可持续发展的中国科技型企业企业家。

学位获得者应拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，身心健康；掌握一门外国语，能够顺利阅读本领域国内外工商管理行业发展动态文献，了解工商管理行业发展前沿和动态；并满足以下要求：

1. 学生将掌握本专业相关知识。能掌握复杂情境下的决策知识；能掌握战略性市场化管理知识；能掌握科技变革动态背景知识。
2. 学生将具有全球视野的沟通能力。能够在东西方文化环境下进行商业交流；能够用中国传统管理精华进行商业交流；能够与不同行业背景人员进行商业交流。

3. 学生将具有创新思维的领导能力。能够掌握领导力创建的技巧与方法；能够顺应时代需要构建实践创新能力。

4. 学生将具备应用前沿管理工具的能力。能熟知战略性决策相关的前沿工具；能应用管理工具解决战略性决策。

5. 学生将掌握商业伦理规则承担相应社会责任。能够识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题；能够将商业伦理规则嵌入到重大决策与日常管理。

二、学习方式及学习年限

高级管理工商管理硕士（EMBA）研究生采用非全日制学习方式，基本学习年限为 3 年。每月选定一个星期的周四至周日上午上课。高级管理工商管理硕士（EMBA）研究生应在最长学习年限（5 年）内完成学业。

三、课程设置及学分要求

课程学习是工商管理类专业学位硕士研究生掌握基础理论和专业知识，构建知识结构的主要途径。课程学习应按照培养计划严格执行。

高级管理工商管理硕士（EMBA）课程学习实行学分制，研究生在申请工商管理硕士学位时，取得的总学分不得少于 32 学分，其中课程学习不得少于 32 学分。

课程中辅以移动课程，专题讲座、专题分享、在线教育，突出特色培养。

临时增加的课程，需经 EMBA 中心对教师任职资格和课程质量进行审核，报 EMBA 教学委员会审议和研究生院备案。

1. 公共课程（通识课，5 学分）

包含 EMBA 学员必修课程（即《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》（2 学分）、《自然辩证法概论》或《马克思恩格斯列宁经典著作选读》（1 学分）、《商务英语与沟通》（2 学分）。EMBA 公共课程，注重通过中国特色社会主义经济理论知识的基础支撑，培养学员掌握判断中国宏观经济走势的能力；学会在东西方文化融合的全球化及科技创新背景下的跨国沟通，掌握商务沟通技巧，具有商务英语读、写、听、说基本能力；能够掌握新一轮科技革命和产业变革的重大机遇下科技发展动态和趋势，能够结合企业实际推动企业技术进步，依靠创新驱动企业可持续发展。

2. 专业基础课（基础课，不少于 14 学分）

专业基础课不少于 10 门、不少于 14 学分。

在专业基础课设置上，注重科技型企业经营管理知识和能力的整合性和决策导向，重视“培养管理英才和领袖”的使命落实，强调“全球视野、创新思维和社会责任”培养目标相关联的课程设置。按照 MBA 教指委课程设置要求，将核心主干课程纳入培养计划，结合我校特点，开设独具科技特色的课程，体现了高级工商管理硕士的基础理论修养和经营管理能力的培育。结合新时代发展的需要，强化科技型企业的全球供应链、商业模式创新和创新管理等相应课程，体现时代感和我校特色。

3. 专业选修课（专业课，不少于 13 学分）

专业选修课不少于 13 学分。

专业选修课按照四大模块开设，依托我校科技特色和我院大数据、智能商务和创新创业学科特点，坚守办学使命，开发具有专业特色符合 EMBA 学员需求的

专业课程。专业选修课分成科技文化与理念模块、科技型组织与领导力模块、科技公司投融资模块、大数据与运营模块，通过模块立体化的学习，使学员在拥有科技理念、强化科技型企业领导能力、开拓科技公司投融资空间、运用大数据等方面获得综合素养的提升。专业选修课根据班级学员组成特点相应开设相应模块课程，如科技型企业学员组成多的班级开展科技公司投融资模块专业课程；互联网领域学员组成多的班级开设大数据与运营模块课程等。

表 高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生课程设置及学分要求

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	教学方式	备注
公共课程 (通识课)	MARX6102U	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	讲授	必修
	PHIL6101U	自然辩证法概论	18	1	讲授	必修， 任选一门
	MARX6103U	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	讲授	
	EMBA6001U	商务英语与沟通	32	2	讲授	必修
专业基础课 (基础课，不少于14学分)	EMBA6001P	决策科学	32	2	讲授	核心课程，必修
	EMBA6002P	战略管理	32	2	讲授	
	EMBA6003P	人力资源管理	32	2	讲授	
	EMBA6004P	营销管理	32	2	讲授	
	EMBA6005P	公司财务报表分析	16	1	讲授	
	EMBA6006P	公司财务管理	16	1	讲授	
	EMBA6007P	全球供应链与运营管理	16	1	讲授	
	EMBA6008P	领导科学	16	1	讲授	
	EMBA6009P	公司治理	16	1	讲授	
专业选修课 (专业课，不少于13学分)	EMBA6401P	公司文化	16	1	讲授	科技文化与理念模块，选修
	EMBA6402P	管理哲学	16	1	讲授	
	EMBA6403P	国学指要	16	1	讲授	
	EMBA6404P	跨文化管理	16	1	讲授	
	EMBA6405P	科学家系列讲座	16	1	讲授	科技型组织与领导力模块，选修
	EMBA6406P	创新管理与新产品开发	16	1	讲授	
	EMBA6407P	商业模式	16	1	讲授	
	EMBA6408P	组织行为学	16	1	讲授	
	EMBA6409P	知识管理	16	1	讲授	
	EMBA6410P	危机管理	16	1	讲授	

EMBA6411P	NASDAQ 与科创板市场	16	1	讲授	大数据与运营模块, 选修
EMBA6412P	IPO 操作实务	16	1	讲授	
EMBA6413P	资本运作	16	1	讲授	
EMBA6414P	知识产权定价与入股	16	1	讲授	
EMBA6415P	科技金融与金融科技	16	1	讲授	
EMBA6416P	企业数字化转型	16	1	讲授	
EMBA6417P	大数据与供应链	16	1	讲授	
EMBA6418P	大数据与网络营销	16	1	讲授	
EMBA6419P	大数据与智能制造	16	1	讲授	
EMBA6420P	大数据与商务智能	16	1	讲授	
EMBA6421P	创业管理	16	1	讲授	科技创业模块, 选修
EMBA6422P	创业融资	16	1	讲授	
EMBA6423P	股权设计	16	1	讲授	
EMBA6424P	合伙人与团队管理	16	1	讲授	

注：全国工商管理硕士教育指导委员会制定的《关于 EMBA 培养过程的若干基本要求》规定的“核心课程”和“选修课”体现为该表中的“公共课程（通识课）”“专业基础课（基础课）”和“专业选修课（专业课）”。

四、学位论文

遵照《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

五、学位论文评审与答辩

遵照《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

六、学位授予

遵照《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

七、其他

本培养方案经中国科学技术大学管理人文类专业学位学位评定分委员会工作会议审议通过，自 2021 级工商管理类专业学位硕士研究生开始施行。