

# 中国科学技术大学工商管理类专业学位 硕士研究生培养方案（MBA，2021版）

根据全国研究生教育会议精神和《教育部 国家发展改革委 财政部关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《国务院学位委员会 教育部关于印发〈专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）〉的通知》（学位〔2020〕20号）要求，着力增强研究生实践能力、创新能力，结合《中国科学技术大学工商管理硕士（MBA）培养方案（2017）》，制定本培养方案。

## 一、培养目标

我校工商管理硕士专业学位（MBA）研究生教育的目标是：以“创造管理思想与工具，培养管理英才与领袖”为使命，培养具备专业知识和领导能力，具有量化思维和创新精神，以及良好职业道德和责任意识的企业家和职业经理人。学位获得者应具有量化思维、创新精神、领导能力，具体满足以下要求：

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，德智体美劳全面发展，身心健康；掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质、职业素养和政策水平，能够把握现代工商管理职业理念，恪守工商管理职业道德；具有道德判断和推理能力以及社会责任意识；熟练掌握工商管理专业知识，能够在商业决策中运用定量工具，具有运用理论进行商业推演和解决实际经营管理问题的能力，能够在复杂商业环境下进行有效的沟通，具有有效的领导力；掌握一门外国语，能够顺利阅读本领域国内外工商管理学术文献，了解工商管理行业发展前

沿和动态。

## 二、培养领域及培养方向

1. 创新创业。
2. 金融管理。
3. 数智商务。
4. 战略领导力。
5. 市场营销。

## 三、学习方式及学习年限

工商管理类专业学位硕士研究生可采用全日制和非全日制两种学习方式。全日制学习方式的基本学习年限为 2.5 年；非全日制工商管理硕士专业学位（MBA）研究生学习方式的基本学习年限为 3 年。全日制和非全日制工商管理类硕士专业学位研究生应在最长学习年限（5 年）内完成学业。

## 四、课程设置及学分要求

课程学习是工商管理类专业学位硕士研究生掌握基础理论和专业知识，构建知识结构的主要途径。课程学习应按照培养计划严格执行，其中公共课程、专业基础课和专业选修课主要在培养单位集中学习，其他课程可在培养单位或企事业单位开展。

工商管理专业学位硕士（MBA）课程学习和专业实践实行学分制，研究生在申请工商管理硕士学位时，取得的总学分不得少于 48 学分，其中课程学习不得少于 42 学分。

1. 公共课程（6 学分）

包括政治理论 3 学分、商业伦理 1 学分、商务英语 2 学分。

2. 专业基础课和专业选修课（不少于 38 学分）

专业基础课不少于 12 门、不少于 24 学分；专业选修课不少于 14 学分。鼓励企事业专家与校内专家共同建设工商管理硕士专业学位研究生课程。

3. 必修环节（不少于 4 学分）

包括专业实践及其他必修环节。其中，专业实践不少于 1 学分。

表 工商管理专业学位硕士（MBA）研究生课程设置及学分要求

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	教学方式	备注
公共课程	MARX6102U	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	讲授	任选一门
	PHIL6101U	自然辩证法概论	18	1	讲授	
	MARX6103U	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	讲授	
	MBAD6001U	商务英语	40	2	讲授	
	MBAD6002U	商业伦理	20	1	讲授	
专业基础课	MBAD6003P	管理信息系统	40	2	讲授	定量分析工具课程
	MBAD6004P	数据、模型与决策	40	2	讲授	
	MBAD6005P	企业决策模拟	40	2	讲授	
	MBAD6006P	商业研究方法	40	2	讲授	
	MBAD6007P	管理经济学*	40	2	讲授	管理专业知识课程
	MBAD6008P	战略管理	40	2	讲授	
	MBAD6009P	组织行为学*	40	2	讲授	
	MBAD6010P	营销管理*	40	2	讲授	
	MBAD6011P	会计学	40	2	讲授	
	MBAD6012P	财务管理*	40	2	讲授	
	MBAD6013P	人力资源管理*	40	2	讲授	
MBAD6014P	运营管理*	40	2	讲授		
专业选修课	MBAD6401P	金融工程	40	2	讲授	金融管理方向
	MBAD6402P	证券投资	40	2	讲授	
	MBAD6403P	金融风险分析	40	2	讲授	
	MBAD6404P	税收筹划	40	2	讲授	

	MBAD6405P	电子商务	40	2	讲授	数智商务方向
	MBAD6406P	大数据与商业分析	40	2	讲授	
	MBAD6407P	商业模式与创新思维	40	2	讲授	
	MBAD6408P	新产品开发与管理	40	2	讲授	
	MBAD6409P	宏观经济分析	40	2	讲授	战略领导力方向
	MBAD6410P	领导方法与艺术	40	2	讲授	
	MBAD6411P	管理控制	40	2	讲授	
	MBAD6412P	企业文化	40	2	讲授	
	MBAD6413P	企业风险与危机管理	40	2	讲授	市场营销方向
	MBAD6414P	消费者行为学	40	2	讲授	
	MBAD6415P	服务营销管理	40	2	讲授	
	MBAD6416P	网络营销	40	2	讲授	
	MBAD6417P	客户数据分析与客户关系管理	40	2	讲授	创新创业方向
	MBAD6418P	创新与创业管理	40	2	讲授	
	MBAD6419P	项目管理原理与实务	40	2	讲授	
	MBAD6420P	商业计划与创业实践	40	2	讲授	
	MBAD6421P	组织理论与设计	40	2	讲授	公共选修课程
	MBAD6422P	运筹学	40	2	讲授	
	MBAD6423P	国际商务	40	2	讲授	
	MBAD6424P	企业绩效与薪酬管理	40	2	讲授	
	MBAD6425P	高级项目管理	20	1	讲授	
	MBAD6426P	跨文化管理	40	2	讲授	
	MBAD6427P	博弈论	40	2	讲授	
	MBAD6428P	供应链管理	40	2	讲授	
必修环节	MPRO6102M	工商管理移动课堂与学术讲座		2		不少于5场
	MPRO6401M	专业实践（管理案例精英赛、企业模拟大赛、创业赛）		1		三选一
	MPRO6201M	学位论文开题报告		1		

注：全国工商管理硕士教育指导委员会制定的《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求制定》规定的“核心课程”体现为该表中的“专业基础课”。标注“\*”号的课程将根据授课需要加入实践环节（每学期的实践活动预留时间）。

## 五、专业实践

专业实践是工商管理类硕士专业学位研究生获得实践经验，提高实践能力的重要环节。工商管理类全日制硕士专业学位研究生应开展不少于3个月的专业实

践，与必修环节的专业实践相结合，可采用集中实践和分段实践相结合的方式；专业实践应有明确的任务要求和考核指标，实践成果能够工商管理类硕士专业学位研究生在实践能力和创新素养方面取得的成效。

专业实践环节中，研究生须到实践单位（或实践基地）进行主题明确、内容明确、计划明确的系统化实践训练。专业实践实行双导师制。其中一位导师来自校内（即校内导师），负有工商管理硕士研究生指导的主要责任，主要指导研究生的课程学习和学位论文；另一位导师要求来自研究生的实践单位（即实践导师），主要指导研究生专业实践环节的学习。具体要求遵照《中国科学技术大学研究生院专业学位研究生实践导师遴选管理办法》和《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

## **六、学位论文**

遵照《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

## **七、学位论文评审与答辩**

遵照《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

## **八、学位授予**

遵照《工商管理硕士专业学位研究生学位授予实施细则》执行。

## **九、其他**

本培养方案经中国科学技术大学管理人文类专业学位学位评定分委员会工作会议审议通过，自 2021 级工商管理类专业学位硕士研究生开始施行。