

# 工商管理

Business Administration

(专业代码: 1202)

## 一、 培养目标

本学科培养通晓国内外工商管理理论与实务,能够为中国企业提高竞争力服务的、德才兼备的、高素质、高层次的管理人才和职业经理人。本学科强调理论与实践的紧密结合,在学习工商管理基础理论与方法的同时,要求研究生积极参与各种管理实践活动,具备独立工作能力和较强的创新能力。

硕士研究生要求能够掌握、理解并能在实践中运用工商管理专业知识,具有批判性思考能力,能使用定量工具解决理论上的新管理问题,并能遵守基本伦理规则和具有一定的人文关怀精神。

博士研究生要求在工商管理的相关研究领域拥有渊博的专业知识,能熟练的进行批判性思考,开展独立创新性研究,贡献管理思想和工具,并能遵守学术研究中的伦理原则。

## 二、 研究方向

工商管理学科的研究生培养将聚焦于以下五个研究方向。

1. 创新创业管理
2. 企业战略管理
3. 人力资源管理
4. 市场营销管理
5. 会计与财务管理

### 三、 学制和论文要求

根据《中国科学技术大学研究生培养方案总则（2019 版）》，本学科的硕士研究生和博士研究生的基本学习年限和最长学习年限按照研究生院统一要求执行；硕士学位论文和博士学位论文撰写、评阅与答辩按照学校和学院的统一要求执行。

### 四、 课程类型和学分要求

1. 硕士培养模式。通过硕士研究生招生统考或免试推荐等形式，取得我校硕士研究生资格者。硕士研究生在申请硕士学位时，取得的总学分不低于 35 学分。其中公共必修课 7 学分，学科基础课程 9 学分，专业基础课程 9 学分，素质类课程不超过 3 学分，开题报告 2 学分。
2. 硕博一体化培养模式。本专业和相关专业在读硕士研究生完成硕士阶段基本学习任务，通过博士生基本考核，可以取得博士生资格。博士研究生在申请博士学位时，取得的总学分不低于 45 学分。其中公共必修课 11 学分，学科基础课 9 学分，专业基础课 9 学分，博士层次专业课不少于 6 学分，素质类课程不超过 3 学分，博士论文开题报告 2 学分。
3. 普通博士培养模式。已取得硕士学位，通过我校博士生资格考核者。博士研究生在申请博士学位时，取得的总学分不低于 12 学分。其中公共必修课 4 学分，博士层次专业课不少于 5 学分，素质类课程不超过 3 学分，开题报告 2 学分。

### 五、 研究生培养过程要求

#### （一）硕士研究生

1. 开题报告：硕士学位论文的开题报告及评审过程是硕士研究生培养的必要环节。开题报告的时间由学院统一安排，第一轮开题报告通常安排在硕士研究生培养阶段的第二学期末或暑期内完成；开题报告评审小组由本学科及相关学

科的专家(具有副高及以上职称)组成,人数不少于3人;评审专家一致同意通过的方可通过;开题报告不通过的硕士研究生可以申请参加之后批次的开题报告,进行重新开题,详细规则参照《管理学院研究生开题报告实施细则》执行。

2. 毕业答辩:硕士学位论文的答辩是硕士研究生培养的必要环节。硕士学位论文的毕业答辩应在研究生通过开题报告和毕业论文评审并完成培养计划规定的学分之后进行;由学院统一组织;具体要求参见研究生院的相关规定。
3. 国内外学术交流:鼓励硕士研究生通过申请学校资助、学院资助和导师项目资助等方式,参加国内外学术会议交流。
4. 学术报告:硕士研究生在学习期间必须听取不少于10场次学术报告会,并得到报告会组织单位的认定和学科点的认可。

## (二) 硕博一体化和普通博士研究生

1. 博士研究生资格考核:硕转博的研究生进入博士研究生阶段之前必须通过学院统一组织的博士研究生资格考核,博士研究生资格考核采用笔试或面试的方式进行;硕转博的研究生未通过博士研究生资格考核者,不能申请转为博士研究生。通过学校和学院的推荐审核制度录取的普通博士研究生,不参加博士研究生资格考核。
2. 开题报告:博士学位论文的开题报告及评审过程是博士研究生培养的必要环节,由博士研究生所在学院组织。开题报告的时间由博士生导师根据博士研究生工作进度情况确定,一般应在博士研究生培养阶段的第三或第四学期内完成(硕博连读研究生最早可在第二学期内进行);博士学位论文开题报告评审小组由本学科及相关学科的专家组成,人数不少于5人,具体评审专家组成参照学校要求执行;评审专家一致同意通过的方可通过;开题报告不通过的博士研究生可以申请参加之后批次的开题报告,进行重新开题,详细规则参照《管理学院研究生开题报告实施细则》执行。
3. 中期检查:博士学位论文的中期检查及评审是博士研究生培养的必要环节,由博士研究生所在一级学科组织。中期检查应在博士研究生通过开题报告之

后的学期内进行；博士学位论文中期检查的评审小组组成和通过办法同开题报告，但不设强制淘汰率；中期检查不通过的博士研究生可以申请在下一学期再次进行中期检查。

4. 预答辩：博士研究生应最迟于学位论文送审前 1 个月，进行论文工作总结报告。由博士研究生导师负责邀请 5 位及以上相关领域老师对论文的主要成果和创新性等进行评议，广泛听取意见。
5. 毕业答辩：博士学位论文的毕业答辩应在研究生通过开题报告、中期检查、预答辩、毕业论文评审并完成培养计划规定的学分之后进行，由博士研究生所在学院组织；具体要求参见研究生院的相关规定。
6. 国际学术交流：博士研究生要求至少参加 1 次国际学术交流。博士研究生在学习期间可以通过申请学校资助、学院资助和导师项目资助等方式，参加国际学术会议，或短期出境出国交流访学。完成国际学术交流后，需要向系办公室提交证明材料和成果报告。
7. 学术报告：博士研究生在学习期间必须听取不少于 25 场次学术报告会，并得到报告会组织单位的认定和学科点的认可；博士研究生在学习期间必须做至少 1 次公开学术报告，并及时向所在系办公室提交有关论文报告证明材料。

## 六、 选课要求和课程设置列表

1. 公共必修课和素质类课程列表由学校统一设置和要求。
2. 对于本科阶段非管理类专业的硕士研究生，研究生阶段需在导师指导下选修至少两门管理类本科课程（不少于 6 个学分）。
3. 超出学分要求的基础课，学生可申请调整为专业选修课。
4. 研究生中途由其他专业转入本专业的，应按照本专业课程要求补修课程，已修课程符合本专业要求的，可以计入学位课程学分。
5. 研究生补修本科生课程所获学分不计入学位课程学分。
6. 研究生可以选修本专业培养方案以外的研究生课程，如选修统计学和管

理科学与工程专业课程，但不得多于三门且需经导师签字同意，可以算作本专业的专业选修课。

7. 硕士研究生可选修博士研究生阶段课程，并纳入选修学分。如硕博连读，可纳入博士研究生学分计算。
8. 本专业课程设置列表如下：

#### **1) 硕士层次课程**

##### **学科基础课：（共 9 学分）**

BUSI6001P 商业数据分析（3）

BUSI6002P 行为心理学（3）

BUSI6003P 企业研究方法（3）

##### **专业基础课：（共 9 学分）**

BUSI6101P 高等经济学（3）

BUSI6102P 创新创业研究前沿（2）

BUSI6103P 质性研究方法（2）

BUSI6104P 管理研究哲学（2）

##### **专业选修课：（共 22 学分）**

BUSI6401P 企业战略管理（2）

BUSI6402P 创新管理与新产品开发（2）

BUSI6403P 财务分析与决策（2）

BUSI6404P 公司治理（2）

BUSI6405P 人力资源管理前沿（2）

BUSI6406P 服务营销与管理（2）

BUSI6407P 组织行为学：基础理论与研究前沿（2）

BUSI6408P 科研规范与评价（2）

BUSI6409P 风险与冲突管理（2）

BUSI6410P 技术投融资（2）

BUSI6411P 中国企业发展专题（2）

**2) 博士层次课程（共 11 学分）**

BUSI7101P 高等计量经济学（3）

BUSI7102P 工商管理学科理论与实践前沿讲座（3）

MSAE64002P 数字化商业模式设计与优化（3）

MSAE7103P 管理研究方法（2）

## 附录 1：课程命名规则

1. BUSI:学科英文名缩写。
2. 4 位数字中的第 1 位数字：“6”表示硕士研究生课程层次，如硕士层次课程 BUSI6001P 商业数据分析。“7”代表博士研究生课程层次，如博士层次课程 BUSI7001P 高等计量经济学。
3. 4 位数字中的第 2 位数字：“0”表示学科基础课，“1”表示专业基础课，“4”表示专业选修课。如硕士层次的学科基础课 BUSI6001P 商业数据分析，硕士层次的专业基础课 BUSI6103P 质性研究方法，博士层次的专业选修课 BUSI7402P 技术与商业模式演化。
4. 4 位数字中的后两位数字：表示某一类课程的序号。如 BUSI6001P 商业数据分析表示硕士层次专业基础课 01 号课程，BUSI7402P 技术与商业模式演化表示博士层次专业选修课 02 号课程。
5. 最后一位 P：表示硕士基础课、硕士专业选修课、博士基础课、博士专业选修课。