

# 中国科学技术大学

## 工商管理学学科硕博一体化博士研究生

### 培养方案（2025 版）

#### 一、培养目标

本学科培养通晓国内外工商管理理论与实务，能够为中国企业提高竞争力服务的、德才兼备的、高素质、高层次的管理人才和职业经理人。本学科强调理论与实践的紧密结合，在学习工商管理基础理论与方法的同时，要求研究生在工商管理的相关研究领域拥有渊博的专业知识，能熟练的进行批判性思考，开展独立创新性研究，贡献管理思想和工具，并能遵守学术研究中的伦理原则。

#### 二、主要研究方向

工商管理学的研究生培养将聚焦于以下五个研究方向。

1. 创新创业管理
2. 企业战略管理
3. 人力资源管理
4. 市场营销管理
5. 会计与财务管理

#### 三、学习方式及修业年限

学术学位研究生采用全日制学习方式，基本学习年限为 3-4 年，最短学习年限为 2 年，最长学习年限为 8 年。其中，直博生基本学习年限为 5-6 年，最短学习年限为 4 年，最长学习年限为 8 年。

#### **四、课程设置及学分要求**

课程学习是研究生掌握基础理论和专业知识，构建知识结构的主要途径，课程学习应按照培养计划严格执行。

学术学位博士研究生课程学习实行学分制，研究生在申请博士学位时，取得的学分不少于 45 学分，具体要求如下：

##### **1.公共课程（11 学分）**

包括：硕士政治课程 3 学分、博士政治课程 2 学分；硕士英语课程 4 学分，博士英语课程 2 学分。

##### **2.硕士学科基础课、硕士专业基础课、硕士专业选修课（不少于 22 学分）**

其中，硕士学科基础课为必修（9 学分），硕士专业基础课不少于 4 学分，硕士专业选修课不少于 9 学分。此外，为确保专业培养的系统性与深度，各研究方向的研究生须至少选修一门本方向的专业选修课。例如，会计与财务管理方向的研究生须至少选修一门该方向的课程，以夯实专业基础。

##### **3.博士专业课（不少于 9 学分）**

博士专业课主要为各单位根据人才培养目标而设置的学科（专业）基本理论、基本技能课程。

#### 4.素质类课程（课程编号最后一位字母是“Q”，不超过3学分）

为提高研究生综合素养，鼓励学术学位硕博连读研究生选修本专业之外的素质类课程，课程通过之后可认定作为申请学位的学分，但最多不得认定超过3学分。

#### 5.必修环节（不超过3学分）

必修环节包括学位论文开题（2学分）、学位论文中期考核、学位论文预答辩、学位论文答辩、国际学术交流。

课程设置及学分具体要求如下表。

### 学术学位研究生课程设置及学分要求

课程类别	培养方向	课程编号	课程名称	学时	学分	备注
公共课 程	/	MARX6102U	新时代中国特色社会主义理论与实践	40	2	必修
		PHIL6101U	自然辩证法概论	20	1	必修，任选 一门
		MARX6103U	马克思恩格斯列宁经典著作选读	20	1	
		FORL6101U	研究生综合英语	40	2	必修
		FORL6102U	日常交流英语	40	2	必修，任选 一门
		FORL6103U	学术交流英语	40	2	

工商管理学学科硕博一体化博士研究生培养方案 (2025 版)

		FORL7101U	科技论文写作	40	2	
硕士学 科基础 课	/	BUSI6001P	商业数据分析	60	3	必修, 9 学 分
		BUSI6002P	行为心理学	60	3	
		BUSI6003P	企业研究方法	60	3	
硕士专 业基础 课	/	BUSI6101P	高等经济学	60	3	不少于4学 分
		BUSI6104P	管理研究哲学	40	2	
		BUSI6105P	中级计量经济学	40	2	
硕士专 业选修 课	创新创业 管理	BUSI6102P	创新创业研究前沿	40	2	不少于9学 分;  且各研究 方向的研 究生须至 少选修一 门本方向 的专业选 修课。
		BUSI6402P	创新管理与新产品开发	40	2	
	企业战略 管理	BUSI6401P	企业战略管理	40	2	
		BUSI6409P	风险与冲突管理	40	2	
	人力资源 管理	BUSI6405P	人力资源管理前沿	40	2	
		BUSI6407P	组织行为学: 基础理论与 研究前沿	40	2	
	市场营销 管理	BUSI6406P	服务营销与管理	40	2	
		MSAE6111P	数字化商业模式设计与 优化	40	2	
	会计与财 务管理	BUSI6403P	财务分析与决策	40	2	
		BUSI6404P	公司治理	40	2	
	学术与实 践拓展	BUSI6103P	质性研究方法	40	2	
		BUSI6408P	科研规范与评价	40	2	

工商管理学学科硕博一体化博士研究生培养方案 (2025 版)

		BUSI6414P	大语言模型与文本大数据分析	40	2	
		BUSI6415P	中国宏观经济与企业发展专题	40	2	
		MSAE6421P	智能体设计与应用	40	2	
		MSAE6420P	Python 管理应用实践	40	2	
必修环节	所有二级学科		学位论文开题	/	2	不超过3学分
			学位论文预评审	/		
			学位论文答辩	/		
博士专业基础课	/	BUSI7101P	高等计量经济学	60	3	不少于9学分
		BUSI7102P	工商管理学科理论与实践前沿讲座	60	3	
		BUSI7104P	实证研究方法	40	2	
		MSAE7107P	建模与研究	60	3	
必修环节	/		学位论文开题	/	2	不超过3学分
			学位论文中期考核	/		
			学位论文预答辩	/		
			国际学术交流	/		

**说明:**

1. 对于已修读且超出学分要求的硕士学科基础课和硕士专业基础课, 研究生可申请将其调整认定为硕士阶段的专业选修课程。

2. 研究生如拟选修培养方案以外的硕士专业选修课, 须经研究生导师审核同意, 方可申请认定为硕士专业选修课。此类课程认定最多不超过 2 门, 累计认定学分不得超过 3 学分。

3. 研究生如拟选修培养方案以外的博士专业课，须经研究生导师审核同意，方可申请认定为博士专业课。此类课程认定最多不超过 2 门，累计认定学分不得超过 3 学分。

## 五、研究生培养过程要求

1. 学位论文开题环节：每位博士生应在其入学 18 个月内完成首次开题，以书面形式提交学位论文开题报告。硕博连读生硕士阶段的学位论文开题不能代替博士阶段的学位论文开题，进入博士阶段后须申请博士学位论文开题。学位论文开题以会评（公开答辩）形式进行，评审组由本学科（专业学位类别）及相关学科（类别）不少于 5 位专家组成（其中博士生导师不少于 3 人）。

2. 学位论文中期考核环节：学位论文开题通过的博士生方可参加中期考核。每位通过学位论文开题的博士生须在开题通过 6 个月后、18 个月内开展首次学位论文中期考核，且须在其入学 4 年内参加首次学位论文中期考核，以书面形式提交学位论文中期进展报告。以会评（公开答辩）形式进行。

3. 学位论文预答辩环节：学位论文中期考核通过且完成博士学位论文撰写工作的博士生方可申请参加博士学位论文预答辩。预答辩由各学位点组织，以会评（公开答辩）形式进行。学位论文预答辩专家组由相关学科不少于 3 位博士生导师组成（导师予以回避），由专人负责记录。预答辩时间一般于正式答辩前的 2 周进行。

4.学位论文答辩：博士学位论文的毕业答辩应在研究生通过开题报告、中期考核、预答辩、毕业论文评审并完成培养计划规定的学分之后进行，由博士研究生所在学院组织，具体要求参见研究生院的相关规定。

5.国际学术交流：博士生在学期间须参加一次国际学术会议并交流学术论文，或短期出境访学一次。国际学术会议和短期出境访学后，博士生应及时向所在系教学办公室提交有关证明材料。

## **六、学位授予**

遵照中国科学技术大学与管理学院学位授予的相关政策要求执行。

## **七、其他**

本培养方案经中国科学技术大学管理科学与工商管理学科学位分委员会工作会议审议通过，自 2025 级工商管理学专业学术学位硕博一体化博士研究生开始施行。