

中国科学技术大学

工商管理学学科硕士研究生培养方案

(2025 版)

一、培养目标

本学科培养通晓国内外工商管理理论与实务，能够为中国企业提高竞争力服务的、德才兼备的、高素质、高层次的管理人才和职业经理人。本学科强调理论与实践的紧密结合，在学习工商管理基础理论与方法的同时，要求研究生理解、掌握并能在实践中运用工商管理专业知识，具备独立工作能力和较强的创新能力，能使用定量工具解决理论上的新管理问题，并能遵守基本伦理规则和具有一定的人文关怀精神。

二、主要研究方向

工商管理学的研究生培养将聚焦于以下五个研究方向。

1. 创新创业管理
2. 企业战略管理
3. 人力资源管理
4. 市场营销管理
5. 会计与财务管理

三、学习方式及修业年限

学术学位研究生采用全日制学习方式，基本学习年限为 2-3 年，最短学习年限为 2 年，最长学习年限为 5 年。

四、课程设置及学分要求

课程学习是研究生掌握基础理论和专业知识，构建知识结构的主要途径，课程学习应按照培养计划严格执行。

学术学位硕士研究生课程学习实行学分制，研究生在申请硕士学位时，取得的学分不少于 35 学分，其中课程学习不少于 32 学分，具体要求如下：

1.公共课程（7 学分）

包括：硕士政治课程 3 学分；硕士英语课程 4 学分。

2.硕士学科基础课、硕士专业基础课、硕士专业选修课（不少于 22 学分）

其中，硕士学科基础课为必修（9 学分），硕士专业基础课不少于 4 学分，硕士专业选修课不少于 9 学分。此外，为确保专业培养的系统性与深度，各研究方向的研究生须至少选修一门本方向的专业选修课，以夯实专业基础。例如，会计与财务管理方向的研究生须至少选修一门该方向的课程。

3.素质类课程（课程编号最后一位字母是“Q”，不超过 3 学分）

为提高研究生综合素养，鼓励学术学位硕士研究生选修本专业之外的素质类课程，课程通过之后可认定作为申请学位的学分，但最多不得认定超过 3 学分。

4.必修环节（不超过 3 学分）

必修环节包括学位论文开题（2 学分）、学位论文预评审、学位论文答辩。

课程设置及学分具体要求如下表。

学术学位研究生课程设置及学分要求

课程类别	培养方向	课程编号	课程名称	学时	学分	备注
公共课程	/	MARX6102U	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	40	2	必修
		PHIL6101U	自然辩证法概论	20	1	必修，任选一门
		MARX6103U	马克思恩格斯列宁经典著作选读	20	1	
		FORL6101U	研究生综合英语	40	2	必修
		FORL6102U	日常交流英语	40	2	必修，任选一门
		FORL6103U	学术交流英语	40	2	
		FORL7101U	科技论文写作	40	2	
硕士学科基础课	/	BUSI6001P	商业数据分析	60	3	必修，9 学分
		BUSI6002P	行为心理学	60	3	
		BUSI6003P	企业研究方法	60	3	

工商管理学学科硕士研究生培养方案（2025 版）

硕士专业基础课	/	BUSI6101P	高等经济学	60	3	不少于4学分
		BUSI6104P	管理研究哲学	40	2	
		BUSI6105P	中级计量经济学	40	2	
硕士专业选修课	创新创业管理	BUSI6102P	创新创业研究前沿	40	2	不少于9学分； 且各研究方向的研究 研究生须至少选修一 门本方向的专业选 修课。
		BUSI6402P	创新管理与新产品开发	40	2	
	企业战略管理	BUSI6401P	企业战略管理	40	2	
		BUSI6409P	风险与冲突管理	40	2	
	人力资源管理	BUSI6405P	人力资源管理前沿	40	2	
		BUSI6407P	组织行为学：基础理论与研究前沿	40	2	
	市场营销管理	BUSI6406P	服务营销与管理	40	2	
		MSAE6111P	数字化商业模式设计与优化	40	2	
	会计与财务管理	BUSI6403P	财务分析与决策	40	2	
		BUSI6404P	公司治理	40	2	
	学术与实践拓展	BUSI6103P	质性研究方法	40	2	
		BUSI6408P	科研规范与评价	40	2	
		BUSI6414P	大语言模型与文本大数据分析	40	2	
		BUSI6415P	中国宏观经济与企业发展专题	40	2	

		MSAE6421P	智能体设计与应用	40	2	
		MSAE6420P	Python 管理应用实践	40	2	
必修 环节	所有二级 学科		学位论文开题	/	2	不超过3学 分
			学位论文预评审	/		
			学位论文答辩	/		

说明:

1. 对于已修读且超出学分要求的硕士学科基础课和硕士专业基础课, 研究生可申请将其调整认定为硕士阶段的专业选修课程。

2. 研究生如拟选修培养方案以外的硕士专业选修课, 须经研究生导师审核同意, 方可申请认定为硕士专业选修课。此类课程认定最多不超过 2 门, 累计认定学分不得超过 3 学分。

五、研究生培养过程要求

1. 学位论文开题环节: 每位硕士生应在硕士培养阶段的第四学期内完成, 以书面形式提交学位论文开题报告。学位论文开题以会评(公开答辩)形式进行, 评审组由本学科(专业学位类别)及相关学科(类别)不少于 3 位专家组成(其中博士生导师不少于 1 人)。开题答辩时间为每年 3 月和 9 月。

2. 学位论文预评审环节: 学位论文开题通过且完成硕士学位论文撰写工作的硕士生方可申请参加硕士学位论文预评审。预评审由各学位点组织。评审组由本学科(专业学位类别)及相关学科(类别)不少于 3 位专家组成(其中博士生

导师不少于 1 人，导师予以回避），由专人负责记录。预审时间一般于正式送审前的 2 周进行。

3.学位论文答辩：硕士学位论文的毕业答辩应在研究生通过开题报告和毕业论文评审并完成培养计划规定的学分之后进行，由学院统一组织，具体要求参见研究生院的相关规定。

六、学位授予

遵照中国科学技术大学和管理学院学位授予的相关政策要求执行。

七、其他

本培养方案经中国科学技术大学管理科学与工商管理学学位分委员会工作会议审议通过，自 2025 级工商管理学专业学术学位硕士研究生开始施行。