中国科学技术大学

工商管理类专业学位硕士研究生培养方案

（EMBA，2026 版）

为适应新形势下高层次人才培养需求，着力提升学员实践能力与创新能力，依据《中华人民共和国学位法》《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》、国家教育主管部门及专业教指委相关文件，结合《中国科学技术大学研究生培养方案总则（2025 版）》及我校 EMBA 项目办学定位与使命，制定本培养方案。

一、定位与使命

（一）项目定位

中国科学技术大学 EMBA 面向企业创始人、高层管理者与产业领军人才，立足科技革命与产业变革背景，致力于培养能够在复杂不确定环境中进行战略重构、资源整合与组织引领的卓越领导者。项目依托学校在前沿科技领域的全球领先优势，构建“科技驱动×战略导向×产业链接”的高端管理教育体系，打造面向未来的企业家成长平台。

（二）项目使命

以科技洞察未来，以战略引领增长，培养兼具科技视野、战略高度、产业洞察与社会责任的新时代企业领导者。

二、五大能力模型及培养目标

我校 EMBA 围绕科技时代企业领导者能力需求，明确以构建并达成五大能力模型为核心目标，具体内容如下：

（一）五大能力模型

1. 科技驱动的战略领导力：在技术快速演进与高度不确定环境下识别战略机遇，重构竞争优势并引领组织变革。

2. 产业洞察与系统整合能力：从产业链与生态系统视角分析复杂商业环境，实现跨产业与跨组织资源整合。

3. 资本运作与价值创造能力：运用资本市场与投融资工具推动企业成长与价值提升。

4. 创新引领与科技商业化能力：识别前沿技术趋势，推动技术创新、商业模式创新与成果转化。

5. 责任治理与社会影响力：在多利益相关方环境中实现长期价值创造与可持续发展。

五大能力模型明确了人才培养的核心导向与能力标准，为确保培养工作有序落地、达成预期效果，具体培养目标如下：

（二）培养目标

1. 学生将掌握本专业相关知识。能掌握复杂情境下的决策知识；能掌握战略性市场化管理知识；能掌握科技变革动态背景知识。

2. 学生将具有全球视野的沟通能力。能够在东西方文化环境下进行商业交流；能够用中国传统管理精华进行商业交流；能够与不同行业背景人员进行商业交流。

3. 学生将具有创新思维的领导能力。能够掌握领导力构建的技巧与方法；能够顺应时代需要形成科技创新管理能力。

4. 学生将具备应用前沿管理工具的能力。能熟知战略性决策相关的前沿工具的管理工具和方法;能应用管理工具解决战略性决策。

5. 学生将掌握商业伦理规则承担相应社会责任。能够识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题;能够将商业伦理规则嵌入到重大决策与日常管理。

三、培养领域及培养方向

1.培养领域：工商管理类。

2.培养方向：科技创新管理，卓越管理

四、总体架构

我校 EMBA 采用“四大模块 + 一条学习路径 + 一个核心项目”的结构化培养体系：

（一）四大培养模块

1. 核心课程模块：系统提升战略认知、产业分析与资本运作能力。

2. 实践与产业学习模块：通过标杆访学与产业调研，强化对真实商业世界的理解。

3. 领导力发展模块：系统提升高层管理者的领导能力、决策能力与组织影响力。

4. 前沿对话模块：通过高端论坛与领袖对话，拓展战略认知边界。

（二）一条学习路径

按照高层管理者能力成长规律，设计四阶段学习路径：

第一阶段：认知重构：构建科技时代战略认知框架，理解产业与技术变革逻辑。

第二阶段：能力升级：系统提升战略分析、资本运作与创新管理能力。

第三阶段：整合应用：将所学知识应用于企业实践，开展战略分析与决策设计。

第四阶段：领导力跃迁：实现从管理者向战略领导者的角色转变。

（三）一个核心项目

设置战略整合项目，作为培养全过程的核心输出，聚焦企业真实战略问题，综合运用所学知识与方法，形成可落地的战略解决方案，鼓励形成董事会级决策报告。

五、学习方式及修业年限

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生采用非全日制学习方式，基本学习年限为 3 年。每月选定一个星期的周四至周日上课。原则上应在基本学习年限（3 学年）内完成学业，超过 3 学年的申请延期，最长延期 2 学年，最长学习年限 5 学年。超过 5 学年，不再受理学位申请。

导师指导是保证专业学位硕士研究生培养质量的重要保障。高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生教育实行双导师制。一位为校内导师，遴选学术水平高、指导经验丰富的本校教师担任，负责指导学生学位论文；另一位为实践导师，聘请大型企业高管、职业经理人及资深咨询专家等实务专家担任，主要指导学生专业实践环节的学习。

具体要求遵照《中国科学技术大学研究生院专业学位研究生实践导师遴选管理办法》和《中国科学技术大学工商管理专业学位硕士研究生学位授予实施细则》执行。

六、培养模式

EMBA 项目采用“三位一体嵌入式培养模式”：

（一）课堂学习：系统讲授管理理论与决策方法，强调案例教学与讨论式学习。

（二）产业嵌入：通过企业访学与产业调研，将学习延伸至真实商业场景。

（三）同伴学习：通过学员之间的经验分享与跨行业交流，实现认知升级与资源整合。

七、课程设置与学分要求

课程学习是工商管理类专业学位硕士研究生掌握基础理论和专业知识，构建知识结构的主要途径。课程学习按照培养计划严格执行。

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）课程学习和专业实践等实

行学分制，研究生在申请工商管理硕士学位时，取得的总学分不少于 42 学分，其中课程学习不少于 34 学分，课程中辅以移动课程、专题讲座、专题分享、在线教育，突出特色培养。

临时增加的课程，需经 EMBA 中心对教师任职资格和课程质量进行审核，报 EMBA 教学委员会、学位分委员会审议和研究生院备案。

1.公共课程（通识课，5 学分）

公共课程 5 学分，包括 EMBA 学员必修课程，即《新时代中国特色社会主义理论与实践》（2 学分）、《自然辩证法概论》或《马克思恩格斯列宁经典著作选读》（1 学分）、《商务英语与沟通》（2 学分）。

EMBA 公共课程，注重通过中国特色社会主义经济理论知识的基础支撑，培养学员在不确定的环境下掌握判断中国宏观经济走势的能力；学会在东西方文化融合的全球化及科技创新背景下的跨国沟通，掌握商务沟通技巧，具有商务英语读、写、听、说基本能力；能够掌握新一轮科技革命和产业变革的重大机遇下科技发展动态和趋势，能够结合企业实际推动企业技术进步，依靠创新驱动企业可持续发展。

2.专业基础课（基础课，不少于 16 学分）

专业基础课不少于 16 学分。

在专业基础课设置上，注重科技型企业经营管理知识的整合性与决策导向，紧扣培养兼具科技视野、战略高度、产业洞察与社会

责任的新时代企业领导者的使命，按照 MBA 教指委课程设置要求，将核心主干课程纳入培养计划，结合我校科技特色开设课程，夯实高级工商管理硕士的基础理论修养与经营管理能力。

3.专业选修课（专业课，不少于 13 学分）

专业选修课不少于 13 学分。 专业选修课按照五大模块开设，专业选修课严格围绕战略领导、产业与系统、资本与价值创造、创新与科技商业化、治理与领导力五大课程模块体系化开设，深度呼应五大模块核心命题：如何在技术变革中构建竞争优势、如何理解产业演进与复杂系统、如何通过资本实现战略增长、如何实现技术到商业的转化、如何实现长期治理与组织影响。紧扣 “以科技洞察未来，以战略引领增长，培养兼具科技视野、战略高度、产业洞察与社会责任的新时代企业领导者” 培养目标，依托我校科技特色与大数据、智能商务、创新创业学科优势，按五大模块分层设置实战型拓展课程。通过模块化立体化学习，进一步强化学员战略决策、产业研判、资本运作、创新转化、数字应用、组织治理等综合能力，全面提升科技型企业家综合素养。专业选修课根据培养方向开设相应课程。

4.必修环节（8 学分）

必修环节包括学位论文开题（1 学分）、学位论文预评审、国内外移动课堂（3 学分）、科学家发展前沿讲座（1 学分）、圆桌论坛（1 学分）、学位论文写作（2 学分）。

课程设置及学分具体要求如下表。

表 1 EMBA 科技创新管理方向研究生课程设置及学分要求

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	教学方式	备注
公共课程（通识课，5 学分）	MARX6102U	新时代中国特色社会主义理论与实践	40	2	讲授	必修
	PHIL6101U	自然辩证法概论	20	1	讲授	必修，任选一门
	MARX6103U	马克思恩格斯列宁经典著作选读	20	1	讲授	
	EMBA6002U	商务英语与沟通	40	2	讲授	必修
专业基础课（基础课不少于 16 学分）、	EMBA6014P	决策科学	20	1	讲授	必修
	EMBA6015P	战略管理	40	2	讲授	必修
	EMBA6016P	营销管理	40	2	讲授	必修
	EMBA6017P	公司财务报表分析	20	1	讲授	必修
	EMBA6018P	公司财务管理	20	1	讲授	必修
	EMBA6019P	全球供应链与运营管理	40	2	讲授	必修
	EMBA6020P	领导科学	20	1	讲授	必修
	EMBA6021P	公司治理	20	1	讲授	必修
	EMBA6022P	企业社会责任与商业伦理	20	1	讲授	必修
	EMBA6023P	管理经济学	40	2	讲授	必修
	EMBA6024P	战略人力资源管理	20	1	讲授	必修
	EMBA6025P	组织行为学	20	1	讲授	必修
专业选修课（专业课，不少于 13 学分）	EMBA6441P	国际科技企业考察	20	1	讲授	战略领导模块，选修
	EMBA6442P	科技时代战略管理	20	1	讲授	
	EMBA6443P	平台智能生态战略	20	1	讲授	
	EMBA6444P	技术创新战略	20	1	讲授	
	EMBA6445P	AI+供应链	20	1	讲授	产业与系统模块，选修
	EMBA6446P	科技产业政策与国家战略	20	1	讲授	
	EMBA6447P	数字经济与企业数字化转型	30	1.5	讲授	
	EMBA6448P	高科技企业发展	20	1	讲授	
	EMBA6449P	智能决策系统	20	1	讲授	
	EMBA6450P	科技金融与金融科技	20	1	讲授	资本与价值创造模块，选修
	EMBA6451P	并购重组与战略投资	20	1	讲授	
	EMBA6452P	科创板与科技资本市场	20	1	讲授	
	EMBA6453P	创新管理与新产品开发	20	1	讲授	创新与科技商业化模块，选修
	EMBA6454P	知识产权管理	20	1	讲授	
	EMBA6455P	科技成果转化与商业化	10	0.5	讲授	
	EMBA6475P	公司文化	20	1	讲授	治理与领导力模块，选修
	EMBA6457P	知识管理	20	1	讲授	
	EMBA6458P	商业谈判与博弈	20	1	讲授	
	EMBA6459P	商业伦理、ESG 与可持续发展	20	1	讲授	
必修环节	EMBA6443X	科学家发展前沿讲座		1		中心认定讲座不少于 4 场，必修

	EMBA6445X	专业实践		4	实践	国内移动课堂 2 次，国外移动课堂 1 次，中心认定圆桌研讨会不少于 4 次，必修
	EMBA6441X	学位论文开题		1		必修
	EMBA6446X	学位论文写作		2		必修

表 2 EMBA 卓越管理方向研究生课程设置及学分要求

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	教学方式	备注
公共课程（通识课，5 学分）	MARX6102U	新时代中国特色社会主义理论与实践	40	2	讲授	必修
	PHIL6101U	自然辩证法概论	20	1	讲授	必修，任选一门
	MARX6103U	马克思恩格斯列宁经典著作选读	20	1	讲授	
	EMBA6002U	商务英语与沟通	40	2	讲授	必修
专业基础课（基础课不少于 16 学分）、	EMBA6014P	决策科学	20	1	讲授	必修
	EMBA6015P	战略管理	40	2	讲授	必修
	EMBA6016P	营销管理	40	2	讲授	必修
	EMBA6017P	公司财务报表分析	20	1	讲授	必修
	EMBA6018P	公司财务管理	20	1	讲授	必修
	EMBA6019P	全球供应链与运营管理	40	2	讲授	必修
	EMBA6020P	领导科学	20	1	讲授	必修
	EMBA6021P	公司治理	20	1	讲授	必修
	EMBA6022P	企业社会责任与商业伦理	20	1	讲授	必修
	EMBA6023P	管理经济学	40	2	讲授	必修
	EMBA6024P	战略人力资源管理	20	1	讲授	必修
	EMBA6025P	组织行为学	20	1	讲授	必修
专业选修课（专业课，不少于	EMBA6460P	企业风险与危机管理	20	1	讲授	战略领导模块，选修
	EMBA6461P	经营方略	10	0.5	讲授	
	EMBA6462P	战略管理实践	10	0.5	讲授	
	EMBA6463P	企业转型与变革领导	20	1	讲授	
	EMBA6464P	产业组织理论	20	1	讲授	产业与系统模块，选修
	EMBA6465P	产业经济前沿	20	1	讲授	
	EMBA6466P	宏观经济与产业趋势理论	20	1	讲授	
	EMBA6467P	产业链与生态系统战略	20	1	讲授	
	EMBA6468P	机器系统与商业案例分析	20	1	讲授	
	EMBA6469P	IPO 操作实务	20	1	讲授	资本与价值创造模块，选修
	EMBA6470P	耐心资本与长期主义	20	1	讲授	
	EMBA6471P	公司价值创造与资本战略	20	1	讲授	
	EMBA6472P	AI 驱动商业模式创新	20	1	讲授	创新与科技

13 学分）	EMBA6473P	创业管理与融资	20	1	讲授	商业化模块，选修
	EMBA6474P	股权设计	20	1	讲授	
	EMBA6456P	跨文化管理	20	1	讲授	治理与领导力模块，选修
	EMBA6476P	管理哲学	20	1	讲授	
	EMBA6477P	董事会治理与高层决策	20	1	讲授	
	EMBA6478P	高层领导力与组织影响	20	1	讲授	
必修环节（8 学分）	EMBA6443X	科学家发展前沿讲座		1		中心认定讲座不少于 4 场，必修
	EMBA6445X	专业实践		4	实践	国内移动课堂 2 次，国外移动课堂 1 次，中心认定圆桌研讨会不少于 4 次，必修
	EMBA6441X	学位论文开题		1		必修
	EMBA6446X	学位论文写作		2		必修

八、领导力发展体系

中国科大 EMBA 设置系统化领导力发展路径，具体包含三大模块，整体纳入培养环节设计：

（一）领导力课程与工作坊：开设高层领导力发展课程，开展战略决策与组织影响力、谈判与高层沟通专项实训。

（二）管理者反思机制：开展关键决策复盘与管理实践反思，构建学生同伴互评与经验反馈机制。

（三）高管一对一教练：提供个性化领导力发展辅导、战略与组织管理专项咨询支持。

九、实践与产业学习

实践和产业学习是高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生积累实践经验、提升综合实践能力的重要环节。研究生可采取分段实践方式开展专业实践，本模块实行分段考核。学生须按要求完成

全部实践环节，每个实践环节撰写实践报告，经实践导师审核确认合格后，方可认定为实践学分。

（一）标杆访学

标杆访学是专业实践核心模块，主要设置国内移动课堂、国际移动课堂两类研学形式。境内外移动课堂以企业实地参访、研学交流为主体，理论课程授课根据行程安排按需设置；企业参访嵌入两类移动课堂行程同步开展。产业与资本对接纳入标杆访学体系统筹规划，结合当期教学安排与行业资源择机组织实施，作为访学研学的特色配套环节，具体内容包括：投资机构与科技企业交流、行业深度研讨、战略合作机会对接。

学分设置：标杆访学模块共 3 学分，其中国内移动课堂暨企业参访不少于 2 次，国际移动课堂暨企业参访不少于 1 次，需完成访学实践报告。

（二）圆桌研讨会

圆桌研讨会独立于标杆访学模块单列设置，不与移动课堂参访、企业走访及产业资本对接活动重复核算学分，累计参加不少于 4 次，1 学分，需完成研讨会实践报告。

两方向实践培养环节实行分方向差异化设计：

科技创新管理方向聚焦硬核科技产业创新与成果转化实践，标杆访学、产业调研、圆桌研讨主要面向科创园区、硬核科技企业、科研院所、科技成果转化平台及科创投融资机构开展，重在夯实科技产业研判、技术创新落地与科创资源整合能力；卓越管理方向聚焦现代企业治理、经营变革与高质量发展实践，标杆访学、产业参访与案例研讨重点面向行业龙头企业、现代集团公司、标杆治理企

业与产业服务平台开展，重在提升企业战略经营、组织变革、现代治理与综合卓越运营能力。实践报告选题严格按照各自培养方向定位命题。

十、学位申请成果

学位申请成果选题应来源于企业组织的管理实际，所选主题能够反映企业组织的管理实践，或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题。

学位申请成果工作须在导师指导下，由高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生本人独立完成，具备相应的技术要求和较充足的工作量，体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决问题的能力，具有先进性、实用性，取得了较好的成效。

学位申请成果可以采用专题研究类论文、调研报告、案例分析报告、方案设计等多种形式。高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生应在导师指导下将研究内容、研究思路及研究成果按照《中国科学技术大学研究生学位论文撰写规范》书写成专业学位硕士研究生学位申请成果。

十一、学位申请成果评审与答辩

学位申请成果评审审核：作者掌握本领域坚实的基础理论和系统的专业知识的情况；综合运用科学理论、方法和技术手段解决实际问题的能力；学位申请成果工作的技术难度和工作量；解决实际问题的新思想、新方法和新进展；创造的经济效益和社会效益等方面。

具体评审与答辩方法和程序遵照《中国科学技术大学工商管理专业学位硕士研究生学位授予实施细则》执行。

十二、学位授予

遵照学校和学院学位授予相关政策要求执行。

十三、其他

本培养方案经中国科学技术大学管理与人文专业学位分委员会工作会议审议通过，自 2026 级高级管理人员工商管理硕士（EMBA）研究生开始施行。