

新闻传播学

Journalism and Communication

(专业代码: 050300)

一、培养目标

本专业以多学科、跨学科交叉融合来研究新闻传播的理论、方法和实践问题,力求在思想性、深度性、技术性和前沿性方面聚焦,培养具有深厚的理论基础、扎实的现代新闻传播技能、娴熟的中英文表达能力、较高的传播策划与经营管理水平,熟悉新闻传播领域的相关政策与法规,既能从事新闻采编与图书编辑、网络传播与数字出版以及相关教学与科研工作,也能胜任企事业单位传播策划、企业形象传播与品牌管理等工作的新型高级专业人才。

二、主要研究方向

- | | |
|------------|----------|
| 1. 新闻传播学原理 | 3. 计算传播学 |
| 2. 网络与新媒体 | 4. 媒介文化 |

三、课程类型和学分要求

硕士培养模式。通过硕士研究生招生统考或免试推荐等形式,取得我校硕士研究生资格者。研究生在申请硕士学位时,取得的总学分不低于40学分。其中公共必修课7学分,硕士专业基础17学分,硕士专业选修不少于12学分,学术报告2学分,开题报告2学分。

四、研究生培养过程要求

1. 学术报告: 硕士生在学期间必须听取不少于12场次“中国科大传播论坛”报告,记学术报告2学分。
2. 开题报告: 硕士学位论文的开题报告及评审过程是硕士研究生培养的必要环节。开题工作由学位点组织,评审小组由本学科及相关学科的专家组成,人数不少于3人(其中具有副高级及以上职称的硕士生导师不少于3人);达到或超过三分之二的评审专家同意通过的方可通过;开题报告不通过的硕士研究生可以申请在下一学期重新开题。通过的记开题报告2学分。
3. 毕业答辩: 具体要求参见研究生院的相关规定。

五、选课要求和课程设置列表

1. 公共必修课和素质类课程列表由学校统一设置和要求。

2. 研究生中途由其他专业转入本专业的，应按照本专业课程要求补修课程，已修课程符合本专业要求的，可以计入学位课程学分。
3. 研究生选修本专业培养方案以外的研究生专业课程，最多可以认定为 3 学分本专业选修课。
4. 研究生补修本科生所获学分不计入学位课程学分。
5. 本专业课程设置列表如下：

硕士专业基础课：

COMM6001P 新闻传播学理论基础(3)

COMM6002P 新闻传播学研究方法(3)

COMM6003P 中外新闻传播史(3)

COMM6004P 新闻传播政策、法规与伦理(3)

COMM6005P 媒介经营与管理(2)

COMM6006P 新媒体研究(3)

硕士专业选修课：

COMM6400P 科学传播(2)

COMM6401P 健康传播(2)

COMM6402P 受众分析(2)

COMM6403P 叙事艺术(2)

COMM6404P 创意媒体与科技艺术(2)

COMM6405P 创意摄影与后期编辑(2)

COMM6406P 科学教育研究与评估(3)

COMM6407P 科学素养发展(3)